

Innehållsförteckning

1 SAMMANFATTNING	3
2 PROJEKTBSKRIVNING	3
2.1 DEFINIERADE MÅL	4
2.2 PROJEKTTID	4
2.3 ORGANISATION	4
3 GENOMFÖRDA AKTIVITETER	4
3.1 UTBILDNINGSTILLFÄLLEN	5
3.2 WEBB	5
3.3 PROJEKTGRUPPEN	6
4 RESULTAT	6
4.1 MÅLUPPFYLLELSE	6
4.2 DELTAGARE OCH DERAS SYNPUNKTER	7
4.3 UTMANINGAR I PROJEKTET	8
5 SLUTSATSER OCH TANKAR OM PROJEKTET	9
6 PROJEKTETS FORTLEVAD	9
6.1 KONTAKTUPPGIFTER TILL PROJEKTGRUPPEN	9
7 SPECIFICERAD KOSTNADSREDOVISNING	10

1 Sammanfattning

Under lanseringen av kampanjen Digidel 2013 den 5 april 2011 nämnde flera personer styrkan i att utgå från intressen och passioner för att öka den digitala delaktigheten. Studieförbundens verksamhet är en unik plattform för att introducera digitala verktyg eftersom de attraherar sina deltagare utifrån personligt intresse.

Projektet Inkludera ämnesanpassade digitala verktyg i folkbildning ville verka för digital delaktighet genom att inspirera kursledare, cirkelledare och lärare att inkludera digitala verktyg i ABF Stockholms ordinarie bildningsverksamhet. Under 2012 arrangerade ABF Stockholm 13 ämnesspecifika träffar med fokus på digitala verktyg. Träffarna planerades och genomfördes av Natalia Medina, Terese Raymond och Pernilla Näsfors.

Till respektive träff skapades en översikt på aktuella digitala verktyg med relevans för ämnet. Dessutom organiserades samtliga digitala verktyg i kategorier för att underlätta tillgängligheten. Till vissa utvalda verktyg (Bambuser, Google Docs och Dropbox) skapades även tutorials för nybörjare. All dokumentation finns tillgänglig för allmänheten på <http://digitalkunskap.se>.

2 Projektbeskrivning

Projektet syftade till att öka den digitala delaktigheten genom att inkludera användandet av ämnesanpassade digitala verktyg inom ABF Stockholms ordinarie bildningsverksamhet för att öka intresset för att använda datorer och internet hos ABF:s kursdeltagare.

Natalia Medina, Terese Raymond och Pernilla Näsfors utvecklade ämnesanpassade workshops samt därtill relaterat material för hur studiecirkelledare och lärare kan inkludera digitala verktyg i sina kurser. Projektet inkluderade 13 ämnesanpassade kurstillfällen under våren 2012 med ABF Stockholms studiecirkelledare och lärare på Birkagårdens Folkhögskola och ABF Stockholm Vux och SFI. Därutöver medverkade projektet på ABF:s pedagogdara i januari 2012 och på Socialistiskt Forum den 1 december 2012.

Ett av målen för projektet var att vårens workshops lett till att 50 procent av de utbildade cirkelledarna och lärarna ökat inkluderingen av digitala verktyg i sina kurser under hösten 2012. Av de som besvarat utvärderingen har cirka 60 procent fått idéer om hur de kan inkludera digitala verktyg i sin bildningsverksamhet.

Projektresultatet med en mängd tips på digitala verktyg och hur de kan användas inom olika ämnesområden finns tillgängligt på webben efter

projektslut. Så besök gärna <http://digitalkunskap.se> - vi hoppas att ni får nytta av materialet där!

2.1 Definierade mål

Öka kännedom om hur digitala verktyg kan inkluderas i folkbildning
Öka kännedom om hur digitala verktyg kan inkluderas i bildningsverksamhet
Ökad användning av digitala verktyg i folkbildning
Ökad användning av digitala verktyg i bildningsverksamhet.

2.2 Projekttid

2011-12-15 – 2012-12-15

2.3 Organisation

Projektägare
ABF Stockholm

Projektgrupp
Terese Raymond
Pernilla Näsfors
Natalia Medina

Projektledare
Maria Asplund-Sandell

3 Genomförda aktiviteter

Under 2012 genomfördes 13 utbildningstillfällen, en intern presentation på ABF Stockholms kansli samt en föreläsning på Socialistiskt forum. En av utbildningstillfällena, bloggekursen den 10 oktober, genomfördes på allmän förfrågan från deltagarna på Digitala verktyg för cirkelledare och ledare. Vårens ämnesanpassade kurstillfällen kompletterades med en webbaserad länklista med samtliga verktyg som presenterades. Syftet med länklistorna var att underlätta för deltagarna att hitta tillbaka till något specifikt tips samt att

Därutöver skapades material på webbplatsen Digitalkunskap (<http://digitalkunskap.se>) som duplicerades internt på ABF Community. Tips på digitala verktyg samlades också i en pinboard på Pinterest. Vi erbjöd cirkelledarna som deltagit i vårens utbildningstillfällen coaching via e-post och i gruppen Digitala Verktyg i folkbildning. Men då endast ett fåtal förfrågningar

inkom omdisponerades dessa projekttimmar till att skriva tre guider på utvalda digitala verktyg (Dropbox, Google apps och Bambuser) samt förbättra sökfunktionen på Digitalkunskap.se med nischade blogginlägg som följde en viss kategorisering.

3.1 Utbildningstillfällen

- Introduktion: Internet som ett verktyg för folkbildning, 11 januari (ABF:s pedagogdagar)
- Introduktion: Internet som ett verktyg för folkbildning, 8 februari
- Hälsa, Mat & Trädgård, 13 mars
- Hantverk & Konst, 15 mars
- Litteratur, Humaniora, Politik & Samhälle, 20 mars
- Språk, 22 mars
- Film & Teater, 27 mars
- Musik, Sång & Dans, 24 april
- Digitala verktyg för cirkelledare och ledare, 26 april
- Bloggkurs, 10 oktober
- Digitala verktyg för SFI, 19 september
- Digitala verktyg för Birkagårdens folkhögskola, 23 oktober
- Digitala verktyg för Komvux, 12 december

Nedan finns en detaljerad översikt över antal besökare på projektets utbildningsinsatser.

25 deltagare på föreläsning under ABF:s pedagogdagar

71 deltagare (varav 54 unika besökare) under nio stycken ämnesanpassade kurser (kvällstid)

14 deltagare på föreläsning för Komvux

10 deltagare på föreläsning för Birkagårdens folkhögskola

12 deltagare på föreläsning för ABF SFI

Totalt antal deltagare: 96

Totalt antal unika deltagare: 79 (vissa personer deltog vid flera tillfällen)

3.2 Webb

På digitalkunskap.se finns länklister från respektive utbildningstillfälle samt verktyg organiserade i följande kategorier:

- Omvärldsbevakning
- Sök
- Nätverkande

- Lagring, samarbete och delning
- Skriva och skissa
- Blogga
- Mail och telefon
- Boka möten och event
- Foton och bilder
- Ljud och musik
- Mönster
- Video
- Språk och översättning
- Kunskapsportaler
- Appar
- Communities
- Utforska online
- Presentationer
- Kartor och koordinater
- Källkritik

3.3 Projektgruppen

Projektgruppen bestod inledningsvis av Maria Asplund-Sandell (ABF Stockholm), Terese Raymond (Aprendi) och Pernilla Näsfors (Openhearted). Ungefär ett kvartal in i projektet behövde Pernilla Näsfors avvika på grund av ett unikt jobberbjudande. Hon ersattes av Natalia Medina som rekryterades inom nätverket Geek Girl Meetup. Natalia Medina tillförde kompetens om webbaserad mediaproduktion och foto.

Avstämningsmöten under projektet hölls på ABF Stockholms kansli i Stockholm. Under en informationsträff presenterades projektet för övriga staben på ABF Stockholm.

Projektet lanserades på Digitalkunskap.se som blev primär informationsplattform. Där fanns även anmälningsformulär till vårens ämnesanpassade kurstillfällen. Terese Raymond, Pernilla Näsfors och Natalia Medina ansvarade för allt publicerat material samt för alla utbildningstillfällen.

4 Resultat

4.1 Måluppfyllelse

Mål: Öka kännedom om hur digitala verktyg kan inkluderas i folkbildning
Specifikation/mått: Antal deltagare på 10 ämnesanpassade workshops för hur cirkelledare kan inkludera digitala verktyg i sina kurser.

Antal/mätetal: 100

Faktiskt utfall: 96 (varav unika besökare 79 stycken)

Kommentar: Den ursprungliga projektplanen specificerade 9 ämnesanpassade workshops men efter förfrågan från kursdeltagare arrangerades en extrainsatt utbildning med fokus bloggverktyg.

Mål: Öka kännedom om hur digitala verktyg kan inkluderas i bildningsverksamhet

Specifikation/mått: Antal deltagare på 2 ämnesanpassade utbildningsdagar för lärare på ABF Stockholm Vux, SFI och Birkagårdens Folkhögskola.

Antal/mätetal: 30

Faktiskt utfall: 36

Kommentar: SFI, Birkagårdens Folkhögskola och ABF Stockholm Vux fick separata utbildningstillfällen. Totalt arrangerades 3 ämnesanpassade utbildningspass (ej dagar).

Mål: Ökad användning av digitala verktyg i folkbildning

Specifikation/mått: Procentandelen utbildade cirkelledare som ökade inkluderingen av digitala verktyg i sina kurser hösten 2012, till följd av vårens workshops.

Antal/mätetal: 50 procent

Faktiskt utfall: 60 procent (av de svarande) uppger att de har ökat eller kommer att öka användningen av digitala verktyg i sin kurs eller cirkelverksamhet.

Mål: Ökad användning av digitala verktyg i bildningsverksamhet.

Specifikation/mått: Procentandelen utbildade lärare som ökade inkluderingen av digitala verktyg i sina kurser hösten 2012, till följd av vårens workshops.

Antal/mätetal: 50 procent

Faktiskt utfall: 67 procent (av de svarande) uppger att de har ökat eller kommer att öka användningen av digitala verktyg i sin undervisning.

Svarsfrekvensen på den webbaserade utvärderingen av projektets utbildningsinsatser var, trots dubbla utskick, låg. I gruppen studie- och cirkelledare har vi endast feedback från 20 personer. Av lärarna på ABF Stockholm Vux, SFI och Birkagårdens Folkhögskola har vi feedback från 15 av de 36 kursdeltagarna.

4.2 Deltagare och deras synpunkter

Deltagarna på projektets ämnesanpassade workshops för studie- och cirkelledare var övervägande kvinnor. En majoritet av deltagarna var över 50 år. Flera av kursdeltagarna närvarade vid flera av kurstillfällena vilket projektgruppen tolkar som ett gott betyg. Nedan är ett urval av feedback från kursdeltagarna i samband med utvärderingen.

“Mina äldre elever (vi är alla pensionärer) verkar inte använda sina datorer i vardagen lika mycket som jag gör. Jag ger dem många tips, men jag tror att de förutom ovanan, ofta har små

tekniska problem, gamla datorer etc. Få äger smartphones. Jag tror vissa känner sig frustrerade, och skulle behöva tillgång till datorhjälp.”

“Ett annat problem är att en enda dator för lektioner i ett stort klassrum är för lite när man vill visa något för en hel grupp.”

“En del av verktygen kan användas i privata sammanhang. Så dessa verktyg skulle kunna annonseras som korta kurser på bibliotek.”

“Tyckte nog att genomgången av olika verktyg blev väl rapsodisk för att ge tillräcklig insikt i de olika verktygen.”

“Bra pass och ett bra urval av verktyg! Tack!”

“Bra med nya idéer till min undervisning. Har inte hunnit ännu men kommer att ta ett steg i taget. Vår föreläsare var saklig och gjorde allt lätt att förstå. Det gav även idéer till att utveckla användandet av de redskap jag redan har. Tack!”

4.3 Utmaningar i projektet

I genomsnitt 50 procent av de anmälda dök inte upp på vårens ämnesanpassade utbildningstillfällen. Det är på inget sätt en alarmerande siffra med tanke på att kurserna var kostnadsfria och skedde på kvällstid men det var en utmaning att anpassa ytterligare marknadsföringsinsatser för en kurs som “på pappret” redan var fulltecknad.

Den stora spridningen i förkunskaper gjorde att vissa av deltagarna upplevde frustration. Vissa för att tempot var för lågt och andra för att tempot var för högt. I backspegeln borde vi ha delat in utbildningstillfällen i till exempel kategorierna “för nybörjare” och “för lite mer erfarna”. Jämför till exempel kommentarer nedan som beskriver upplevelser av samma utbildningstillfälle:

“[...] även om jag skulle vilja använda dem (webbsidor), var det för snabb genomgång av det tekniska, i alla fall för mig som är helt oteknisk. “

“Informationen kanske var bra för de som inte är datorvana, men eftersom majoriteten av lärarna är unga och uppdaterade så var det absolut ingen ny information.”

Projektet lyckades inte skapa en referensgrupp med uppdrag att ge feedback på innehåll i de ämnesanpassade blogginläggen. Trots gedigen rekrytering lyckades projektgruppen inte knyta till sig personer som var villiga att ge feedback på urval och presentation av de ämnesanpassade digitala verktygen. Den

budgeterade kostnaden för referensgruppen omdisponeras på tydlig kategorisering och bearbetat innehåll på ABF Community.

5 Slutsatser och tankar om projektet

Projektgruppen ser potential i den här typen av ämnesanpassade utbildningsinsatser inom webbaserade verktyg för att öka digital delaktighet. Målgruppen med lägst förkunskaper hade emellertid fått en mer gedigen grund om kurserna genomförts i datasal med flera lärare som stöd.

Ett webbaserat pedagogiskt utförande blir än mer meningsfullt med en digitaliserad omkringliggande infrastruktur. Vår rekommendation till nya projekt som riktar sig till utförare och användare av folkbildning (ledare och kurs- eller cirkeldeltagare) är att komplettera praktiskt inriktade aktiviteter med kansli- och organisationsutvecklingsinriktade digitala strategier.

Det har varit en otroligt lärorik projekttid och vi vill rikta ett varmt tack till Internetfonden som gjorde detta projekt möjligt!

6 Projektets fortlevnad

Webbaserade plattformar där projektresultat finns tillgängligt

<http://digitalkunskap.se/>

Ämneskategoriserade länklister till olika digitala verktyg.

<http://www.facebook.com/groups/digitalfolkbildning/>

En tips- och diskussionsgrupp om digitalisering inom folkbildningen.

<http://pinterest.com/digitalkunskap/>

En anslagstavla med ämneskategoriserade digitala verktyg

<http://www.abf.se/Community/>

Ämneskategoriserade länklister till olika digitala verktyg (innehållsmässig kopia av informationen på Digitalkunskap.se, ABF Community kräver inloggning)

6.1 Kontaktuppgifter till projektgruppen

Maria Asplund-Sandell

maria.asplund.sandell@abf.se och telefon: 08-453 41 11

Terese Raymond

terese@aprendi.se och telefon: 076-000 13 15

Natalia Medina

info@filmfotografen.se och telefon: 0733-87 65 77

7 Kostnadsredovisning

	Leverans/aktivitet	Budgeterad kostnad	Utfall
1	Projektledning (60 h à 420 kr/h)	25 200 SEK	25 200 SEK
2	Konceptutveckling av workshops (120 h à 500 kr/h inkl moms)	60 000 SEK	60 000 SEK
3	12 workshops (100 h à 500 kr/h inkl moms) + fikakostnader	55 000 SEK	50 400 SEK (1)
4	Onlinesupport via ABF Community - för studiecirkelledare som arbetar med sitt kursinnehåll inför hösten (30 h à 500 kr/h inkl moms)	15 000 SEK	15 000 SEK (2)
5	Referensgrupp med 7 studiecirkelledare (4 h à 350 kr/h per pers)	9 800 SEK	9 800 SEK (3)
6	Slutrapport: Uppföljning och utvärdering av projektet. (50 h à 500 kr/h inkl moms)	25 000 SEK	25 000 SEK
	Summa	190 000 SEK	185 400 SEK

Kommentarer till kostnadsredovisning:

- 1) Istället för 12 workshops genomfördes 13 stycken inom budgeterad kostnad
- 2) Onlinesupport efterfrågades inte varpå kvarvarande timmar disponerades för att utveckla innehåll och sökvägar (struktur och kategorisering) för ämnesanpassade digitala verktyg på [Digitalkunskap.se](https://digitalkunskap.se)
- 3) Projektgruppen lyckades inte rekrytera en fullständig referensgrupp varpå kvarvarande timmar disponerades för att utveckla innehållet av det digitala materialet på ABF Community